**表3直播电商运营赛项评分细则**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **项目** | **考核内容** | **评分标准** | **分值** |
| 直播脚本撰写（30%） | 直播选品 | 查看市场数据并进行分析，完成直播选品和产品定价，选择产品品类，确定库存并制定产品价格。 | / |
| 直播活动策划（40%） | 能够根据活动目标，策划直播活动，制定商品对应的满减活动，与背景要求相符，本项满分100分：1.活动工具选择正确；2.活动开始时间、结束时间设置正确；3.满减方式设置正确；4.营销举措设置正确；5.商品选择正确。 | 100 |
| 脚本撰写（60%） | 制定单品直播脚本，直播脚本内容需包含：直播开场、商品介绍、直播总结等，本项满分100分：1.能够准确完成直播标题撰写，标题与直播内容毫无关系或有基础语言错误扣5分，本小项满分5分；2.能够完成直播开场介绍，其中缺少自我介绍扣5分；缺少商品类目介绍扣5分，本小项满分10分；3.能够准确介绍商品基本信息，本小项满分15分；4.能够充分挖掘商品特色、卖点，本小项满分15分；5.能够准确传达价格信息、活动价格信息，本小项满分15分；6.能够准确介绍商品利益点 ，本小项满分10分；7.能够完成直播总结，包括感谢观众、引导加入粉丝群、下次直播预告（具体时间），本小项满分10分；8.无敏感词、违禁词等，本小项满分20分。 | 100 |
| 模拟直播（50%） | 英语直播（附加分） | 直播全程使用英语，根据综合效果可获得英语直播加分。若使用本国语言直播，则无本项分值。 | 10 |
| 直播时长 | 完成规定的10分钟直播，时长不够得0分，本项满分5分。 | 5 |
| 直播开场 | 直播内容需包含：开场问好、自我介绍、直播计划、活动内容介绍。内容与提供的直播背景材料相符，满分15分，缺少一项扣4分，扣完为止。 | 15 |
| 商品介绍 | 1.能够准确介绍商品基本信息，得5分。2.能够准确传达商品特色、卖点，得5分。3.能够准确传达价格信息、活动价格信息，得5分。4.能够多方面展示商品细节，得5分。 | 20 |
| 弹幕问题 | 能够及时、准确回答弹幕问题，满分20分，回答错误一个扣2分，扣完为止。 | 20 |
| 直播过程 | 直播过程画面始终围绕主播或竞赛商品，画面清晰明亮，满分5分。 | 5 |
| 直播结尾 | 能够引导关注、感谢话术，满分5分。 | 5 |
| 直播整体效果 | 根据学生直播整体效果，分为4个等级，每个等级对应分数如下：1.内容讲解逻辑清晰，节奏把控充分，内容有较强的吸引力，讲解充满激情，得30分。2.直播内容讲解节奏把控充分，流程完整、内容完整，语气表述抑扬顿挫有重点，得20分。3.直播内容讲解基本清晰，直播流程、直播内容完整，但语气表述平淡无激情，无法引起购买欲，得5分。4.直播过程反复看稿，节奏交叉，内容无吸引力，不得分。 | 30 |
| 直播复盘（20%） | 直播间数据分析（100%） | 1.根据所提供的直播数据，回顾直播过程，完成直播复盘。2.直播复盘不低于500字（英文单词）。3.中文英文撰写均可。本项满分100分。 | 100 |