**附件1： 第三届“丝路工匠”国际技能大赛**

**轩辕绿色能源车辆工程挑战赛演讲比赛评分表**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **车号：\_\_\_\_\_\_车队名称：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_** | | **总成绩：\_\_\_\_\_\_\_\_\_** |
| **团队成员** | 良好（5-10）:\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | 优秀（11-15）: \_\_\_\_\_\_\_\_ | 卓越（16-20）:\_\_\_\_\_\_ |
| 大多数团队成员进行了介绍，团队成员的具体贡献提到了，但没有充分解释。学生们能吸引关注，为他们的车，团队，以及他们在团队中的角色。 | 每个团队成员介绍，但不是所有的团队成员促成了演示。大多数团队成员的贡献进行了充分的说明。学生对关于这款车，车队，和他们的团队角色的问题做适当反应。 | 每个团队成员介绍并促成了演示。每个团队成员的具体贡献作了充分说明。学生对关于这款车，团队，和他们的团队角色的问题自信地做出反应。 |
| **商业活动** | 良好（5-10）:\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | 优秀（11-20）: \_\_\_\_\_\_\_\_ | 卓越（21-30）:\_\_\_\_\_\_ |
| 该小组正在制定一份商业计划书的过程，该营销计划正在制定。该团队已开始筹划筹款和团队活动。 | 该团队拥有包括营销策略，且完成部分开发的商业计划书，要么计划筹款，要么已完成团队活动。 | 该团队拥有包括营销策略的一个正在全面实现的商业计划，包括筹款和团队活动。充分解释了营销策略。 |
| **赛车** | 良好（5-10）:\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | 优秀（11-15）: \_\_\_\_\_\_\_\_ | 卓越（16-20）:\_\_\_\_\_\_ |
| 该团队分享他们的汽车的图片和说明，团队成员展示了设计过程的理解，并最终确定了汽车设计。 | 该团队给评委分享了他们的车，和部分解释了他们的设计选择。团队成员的部分回答有关他们的汽车制造过程中的挑战，以及他们如何选择的车名的问题。汽车设计有明显创新。 | 该团队给评委分享了他们的车，充分解释了他们的设计选择。团队成员充分回答有关他们的汽车制造过程中的挑战，汽车设计创新显著。 |
| **视觉辅助** | 良好（0-2）:\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | 优秀（3-5）: \_\_\_\_\_\_\_\_ | 卓越（6-10）:\_\_\_\_\_\_ |
| 该团队提供了（展品）但不适用于视觉辅助。共享了一些关于团队和汽车的信息。 | 该团队提供了合适的视觉辅助。以下信息至少包括三项：队名，队成员，赞助信息，目前的赞助商和汽车信息。 | 该团队提供了合适的视觉辅助。队名，队成员，赞助信息，目前的赞助商，和汽车信息都包括在内，技术被有效地利用。 |
| **公众演讲** | 良好（5-10）:\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | 优秀（11-15）: \_\_\_\_\_\_\_\_ | 卓越（16-20）:\_\_\_\_\_\_ |
| 学生们有偶尔的眼神接触。学生能回答评委直接询问。 | 学生们做了充足的眼神接触，能与评委直接探讨。这次报告比较精彩。学生表现出了热情。 | 学生直接与评委频频目光接触。学生热情非常。学生的慷慨陈词很容易跟上。这次报告很精彩。 |

**评分人： 核分人：**